HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

Guía I: Aprender a comunicar para construir escenarios de paz

TEJEDORES DE VIDA

JRS 40 Años SERVICIO JESUITA A REFUGIADOS 25 AÑOS EN COLOMBIA

Proterra Transformando realidades

ACODESI ASOCIACIÓN DE COLEGIOS JESUITAS

Unión Europea

Como ya lo has visto en las guías anteriores, los seres humanos nos comunicamos constantemente, de diferentes maneras. Es una acción vital en nuestra cotidianidad, que dependiendo de qué tan acertiva sea, puede cambiar el rumbo de cualquier conflicto o acción. Es por eso que hoy queremos invitarte a que comiences a ser un **¡REPORTERO O REPORTERA DE VIDA!,** que puedas entender qué herramientas te sirven para expresarle a tus amigos y amigas, familia y comunidad, cuáles son tus opiniones y visiones de las problemáticas que te rodean, así como tu capacidad de incidencia al ser un promotor o promotora de la NO violencia.

¡Hoy queremos invitarles a acercarse al mundo de la comunicación, para descubrir cómo pueden comenzar a comunicar para la construcción de paz!

La comunicación

La comunicación puede entenderse como un proceso en el que dos o más personas (emisor y receptor) interactúan para transmitir un mensaje a través de un canal.

Generalmente es nuestras conversaciones cotidianas transmitimos mensajes a diferentes receptores. Los canales más comunes suelen ser nuestra voz, el teléfono, el WhatsApp, aplicaciones de mensajería instantánea como Facebook e Instagram, y en algunos casos, a través del correo electrónico.

Si queremos que nuestro mensaje como promotores y promotoras de la NO violencia llegue a muchas más personas, en nuestras familias, territorio, vereda, ciudad, e incluso en otros lugares y países, debemos pensar en otros canales o medios de comunicación que puedan ser útiles para transmitir nuestros mensajes.

Primero es necesario que identifiques el mensaje que quieres transmitir. De acuerdo con lo que aprendiste en la guía 5: Como promotor o promotora de la NO violencia **¿Qué mensaje quisieras transmitirle a tu comunidad para la construcción de paz en el territorio?**

¿Cómo crees que podrías hacerle llegar tu mensaje de promoción de paz y reconciliación a toda tu comunidad? Piensa en alternativas creativas para impactar a todos y todas en medio de la pandemia.

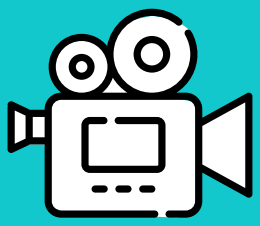
¡Se un reportero o reportera de vida!

Los medios de comunicación

Una vez tenemos nuestra idea de mensaje de construcción de paz es importante pensar en el MEDIO o CANAL por el que se va a difundir. Los medios de comunicación son instrumentos utilizados para informar y comunicar mensajes en versión textual, sonora, visual o audiovisual. Algunas veces son utilizados para comunicar de forma masiva, para muchas personas, como es el caso de la televisión o los periódicos impresos o digitales, y otras, para transmitir información a pequeños grupos, como es el caso de los periódicos locales. Estos son los medios más populares:

Medios audiovisuales

La televisión: Para transmitir la información y los mensajes emplea diferentes formatos como lo son noticieros, documentales, reportajes, entrevistas y programas culturales, pedagógicos o científicos.



El cine: Es una poderosa plataforma para la transmisión de mensajes a través de historias de ficción o de la vida real, que también entretienen al público.

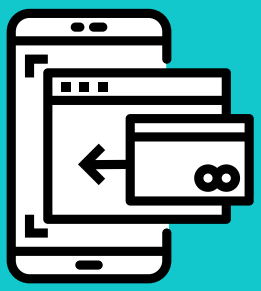
Medios radiofónicos

La radio: Esta transmite nuestros mensajes por medio de los sonidos. La radio no necesita de imágenes para comunicar, ni de un gran equipo de trabajadores. Los periodistas radiales sólo necesitan estar en el lugar de los hechos, y tener una herramienta para grabar (grabadora, celular o micrófono).

Medios impresos:

Las revistas, los periódicos, los magazines, los folletos y, en general, todas las publicaciones impresas en papel que tengan como objetivo informar, hacen parte del grupo de los medios impresos. Estos nos permiten llegar a personas que no tienen acceso a televisión o internet, y compartir nuestras creaciones artísticas o literarias.

Medios digitales:



Entre los medios digitales sobresalen los blogs, las revistas virtuales, las versiones digitales y audiovisuales de los medios impresos, páginas web de divulgación y difusión artística, emisoras de radio virtuales y los contenidos que subimos a redes sociales como Facebook, Instagram, Youtube o Tik Tok, entre otras.

Y tú ¿Cómo te sueles informar? Colorea como más te guste cada medio de comunicación y busca identificarlo en tu hogar. Luego, ordena los medios de comunicación del 1 al 5, siendo 1 el que más consumes en tu casa y 5 el que menos consumes.

¡Comienza a ser un reportero y reportera de vida!

Bien, ahora que comprendes cuál es tu mensaje y cuáles son los medios de comunicación masivos que puedes utilizar para promover una cultura de la NO violencia, te invitamos a que te pongas en los zapatos de un REPORTERO O REPORTERA DE VIDA.

¡Crea tu propio medio de comunicación para promover una cultura de paz y reconciliación!

Te invitamos a seguir los siguientes pasos para visibilizar esas acciones de paz de tu territorio en el marco del Día Internacional de los Derechos Humanos (9 de septiembre), como cierre del Proceso del 9 al 9.

Te invitamos a ti y a todos tus compañeros y compañeras a crear un medio de comunicación local. Como reporteros de vida, la idea es que puedan difundir sus ideas, visiones y denuncias sobre lo qué está pasando en su comunidad.

¡Hagamos un magazine impreso!

Un magazine o revista es una publicación que sale cada cierto tiempo de forma impresa y que puede tener contenidos gráficos y texto, sobre cualquier temática que desees tratar.

1) La temática del magazine será sobre construcción de paz, promoción de la NO violencia y derechos humanos en tu territorio. Te invitamos a escribir que artículos y otros contenidos, consideras pertinentes para desarrollar en esta revista.

2) Dibuja el título y la portada de tu revista en el recuadro. Piensa en un nombre qué quisieras darle a tu medio de comunicación y qué incluya elementos de tu territorio. Por ejemplo: Nuestra campaña de prevención y acción en el territorio se llama “Buenaventura una sola voz”.

3) Escribe artículos, columnas, cuentos, poesías o historias. Con las próximas guías irás aprendiendo de los diferentes formatos escritos y visuales que puedas usar para expresar tus mensajes. Por lo pronto te invitamos a escribir un pequeño texto que hable sobre la importancia de la paz y los derechos humanos en tu territorio, o que nos cuentes una anécdota de construcción de paz y reconciliación que has vivido en tu contexto.

¡Excelente!

Has definido la bases para la creación de un magazine impreso en tu territorio. Pero para su construcción, y para que sea leída por muchas personas de tu comunidad, necesitamos del aporte de los y las reporteras de vida. Es por eso que te invitamos a devolver la guía con todos tus aportes. Nosotras nos encargaremos de socializar de vuelta con ustedes la propuesta de todos y todas, y de darle vida al magazine con todos sus insumos.